

V Jornadas de estudiantes, tesistas y becarixs. Proyecciones en investigación desde la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba.

Mesa de trabajo: 11 - Estudios sociales en torno a la problemática laboral

El mito de los cara-lisa

Autores/as:

Lic. Nicolás Giménez Venezia¹

Lic. Consuelo González Claria²

Lic. Florencia Piscitello³

Contacto: nicoglpb@gmail.com

Algunas precisiones sobre el mito

El siguiente trabajo es producto de reflexiones, de encuentros, - y seguramente - muchos borradores del proceso de nuestra tesis⁴ que hemos continuado trabajando y profundizando a la luz de la intervención profesional, de la participación en equipos de investigación, así como de prácticas extensionistas.

En nuestra producción, nos hemos propuesto hacer una deconstrucción de la idea del/la joven mirado como causa y producto de los problemas sociales contemporáneos, dando cuenta de la relación existente entre jóvenes de sectores populares y el trabajo y exponer la asociación negativa que han formulado sobre esta relación distintos actores, que ha sido difundida y agudizada por los grandes medios de comunicación hegemónicos abonando a la construcción de un sentido común específico. Por lo que fue necesario introducirnos en las principales perspectivas actuales que disputan los sentidos en torno a la definición de los/as jóvenes, la construcción de identidades juveniles, y realizar el análisis desde las categorías de “género”, “generación” y “posición social”.

¹ Equipo técnico. Oficina de Empleo (Red de Nacional Servicios de Empleo – MTEySS de la nación) de la Municipalidad de Villa Allende

² Equipo técnico. Centro Socio-Educativo Integral Lelikelen. Ministerio Desarrollo Social - Provincia de Córdoba.

³ Equipo técnico. Centro Socio-Educativo Integral Lelikelen. Ministerio Desarrollo Social - Provincia de Córdoba.

⁴ Tesis de licenciatura en Trabajo Social por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba. Título: “El mito de los cara lisa: estrategias laborales y educativas en jóvenes de sectores populares” (2016). En los seminarios y proceso estuvo a cargo la Lic. Susana Andrada en el Seminario de Orientación Temática; la Lic. Sabrina Bermúdez en el Seminario de Intervención Profesional; y la Lic. Ana Andrada en el Seminario de Sistematización y Redacción de la tesina.

La palabra Caralisa surge del lunfardo. A lo largo del tiempo se ha ido modificando y adaptando a las distintas situaciones y realidades. Es al día de hoy, que sus términos se encuentra profundamente arraigados al hablar cotidiano y popular. Caralisa hace referencia al “mantenido”, “explotador” y “vividor”, es aquella persona que vive del trabajo de una mujer. Esta significación deviene del lunfardo más estricto que significa proxeneta o rufián que representa a aquellos hombres que reclutan mujeres para la “prostitución”, ellas trabajan a cambio de una supuesta protección y cuidado por parte del hombre quien actúa como mediador en la comercialización de su trabajo. Otros sinónimos del lunfardo son “cafisho”, “840”, “cafiolo” que hace referencia al hombre que es mantenido por las mujeres o que gana dinero a través de ellas.

Los/as jóvenes de sectores populares resignifican y reinterpretan este término vinculándolo al trabajo, considerando a la persona caralisa como “vaga”, “mantenida”. Un caralisa es alguien que no está dispuesto a salir a la calle y “rebuscársela” para obtener sus propios ingresos, el caralisa termina viviendo a costa del trabajo ajeno, principalmente de su madre, padre, abuelos, etc.

La persona caralisa es rechazada por los/as jóvenes, quienes se oponen a la idea de una madre que deba realizar esfuerzos extra y trabajar de más para mantener a su hijo joven y/o adulto. Otro agravante del término se encuentra atravesado por la concepción patriarcal de que el hombre debe ser el principal proveedor económico del hogar. Así, el caralisa no resulta meramente un “mantenido”, sino que además pasaría a ser “mantenido por una mujer”. El término tomaría, entonces, para un joven varón, una doble connotación negativa.

En cuanto a las mujeres, se considera natural que ellas trabajen, ya que están asociadas linealmente al trabajo doméstico. Es así que el término caralisa es utilizado cuando alguna de ellas no cumple con el trabajo doméstico asignado socialmente o descuida los quehaceres del hogar. Caralisa configura, por su peso ético y moral, un grave insulto entre los/as jóvenes de sectores populares porque desconoce las trayectorias laborales -dentro y fuera del hogar- por las que ha tenido que atravesar cada uno/a.

Consideramos que se ha asociado al joven pobre y la falta de trabajo como resultado de la “incapacidad” personal, señalándolos como personas “irresponsables”,

“carentes” de trabajo y de educación generando que la mirada sobre esta relación no esté puesta en el contexto político, económico, cultural y social que genera o naturaliza la falta de empleo y educación, sino que esté puesta en el propio joven. Es por lo expuesto, que el procesos de la tesis se centró en la construcción de un diagnóstico social que pudiera dar algunas respuestas a los procesos de invisibilización de las trayectorias laborales y educativas que sí tienen los/as jóvenes.

El proceso de intervención:

El proceso de intervención se llevó a cabo en Lelikelen⁵, en el área de Capacitación Laboral⁶. Cuenta con un equipo técnico interdisciplinario de profesionales, compuesto por trabajadores/as sociales, psicólogos/as y psicopedagogos/as que abordan las problemáticas de la institución.

Como equipo, nos insertamos en la institución en el año 2014 en los talleres de capacitación en oficio de pastelería y electricidad y en el módulo de formación para la vida y el trabajo. La estrategia de nuestro proceso de intervención tuvo dos grandes momentos: Primero nos incorporamos como observadores participantes en dichos talleres, lo que nos permitió construir un vínculo cotidiano con los/as jóvenes y docente. A demás acompañamos el proceso de formación de los jóvenes participando en visitas, en la feria de carreras, en los preparativos de la muestra de fin de año. También, en el marco de estos talleres propusimos y realizamos un taller vivencial de identidad juvenil para que los/as jóvenes debatan sobre las juventudes de hoy. Luego consistió en la construcción de un diagnóstico social que apuntó a comprender las distintas estrategias que llevan adelante los/as jóvenes en relación al trabajo, el estudio y el tiempo libre, y qué lugar ocupa su paso por Lelikelen en las mismas.

⁵ Lelikelen es una institución socio-educativa para adolescentes/jóvenes, ubicada en el centro de la Capital de Córdoba, dependiente de la Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia (SeNAF) del Ministerio de Desarrollo Social de la provincia de Córdoba. La institución está conformada por la coordinación general a cargo de la SeNAF, y por la Escuela Primaria Paulo Freire, el Programa de Inclusión y Terminalidad Educativa (PIT) y el CENMA, el Programa Nuestras Manos, y el Área de Capacitación laboral, que trabaja de manera articulada con el Programa de Capacitación Laboral de la Agencia de Promoción de Empleo y Formación Profesional.

⁶ que incluye jóvenes de entre 15 y 24 años y cuenta con dos ejes de trabajo: por un lado el dictado de talleres de oficio (que para citar ejemplos, en el 2014, año en el que realizamos nuestra intervención se dictaron los talleres de pastelería, cocina, ayudante de electricidad, huerta, peluquería, cosmetología y servicio de salón), y el módulo “Formación para el trabajo”, donde se abordan contenidos tales como derechos laborales, redacción de CV, cartas de presentación, entre otros

El Diagnostico

Surge a partir de una demanda de Lelikelen que consistía en conocer las trayectorias individuales y familiares de los/as jóvenes con quienes se trabajaba, conocer de qué barrios venían, sus gustos e intereses y el vínculo con la institución. Este diagnóstico fue construido a través de entrevistas en profundidad, de registros de los talleres y actividades, así como de las observaciones participantes. Producto de la intervención, podemos identificar cuatro constantes en las trayectorias de los y las jóvenes entrevistados que se inscriben en:

a) Casi todos provienen de zonas periféricas urbanas de la ciudad de Córdoba, atravesados por procesos de segregación espacial. En términos cotidianos, esto implica escasa frecuencia en el transporte, grandes distancias y pocos servicios que dificultan el acceso a los recursos laborales, sociales y simbólicos de la ciudad. b) Salvo dos casos, en el resto los trabajos a los que acceden estos jóvenes y sus familias son trabajos flexibilizados, de muchas horas y pocos ingresos, de mucha inestabilidad y sin posibilidades de ascenso. Las mujeres apuestan más a proyectos de emprendimientos propios y los varones apuestan a conseguir un trabajo en relación de dependencia que les asegure estabilidad y un ingreso económico regular. En el caso de los varones el acceso a un empleo está vinculado directamente al ingreso económico y no a un proyecto laboral en términos de “proyecto profesional” o “de oficio”. Esto no implica que no se capaciten en un oficio sino que lo que ellos valoran del desarrollo del oficio no es la actividad en si misma sino la retribución económica que se puede obtener a cambio. c) Salvo un caso, los dieciocho jóvenes restantes nunca han accedido a un trabajo a través de la entrega de un Curriculum Vitae, en todos los casos la oportunidad laboral surge a través de amigos, conocidos y/o familiares. d) El atravesamiento de género en las trayectorias laborales familiares y en las elecciones laborales de los/las jóvenes es una constante. En todos los casos las mujeres de la familia se dedican a tareas vinculadas a lo doméstico fuera y/o dentro del hogar y los hombres a tareas vinculadas a la seguridad y la construcción. Respecto de los/las jóvenes, salvo en dos casos, hay continuidades respecto de las trayectorias antes detalladas trayectorias.

El diagnostico, se centró en reconstruir las estrategias de los/as jóvenes en relación al estudio, al trabajo y al tiempo libre. Utilizamos el concepto de estrategia

desde los aportes de Pierre Bourdieu, partiendo de reconocer que todos realizamos acciones para mejorar o mantener nuestra posición en el campo, y de esta manera trabajar la idea de que los/as jóvenes piensan sus acciones. Desde este lugar, creemos necesario afirmar que ningún sujeto actúa para empeorar su situación, lo que es central para cuestionar la idea de que los/as jóvenes son apáticos o desinteresados. El trabajo intento visibilizar las principales estrategias de los/as jóvenes respecto del trabajo, la educación y el tiempo libre. En ese sentido concluimos que:

En relación al trabajo:

Nos parece importante aclarar que las estrategias familiares para conseguir ingresos están atravesadas por trabajos de tipo manual, informal (changas, temporarios) en los cuales en ningún caso es indispensable la certificación escolar o laboral para el puesto. Podemos visualizar cuatro grandes estrategias laborales.

1. Fortalecimiento de su capital social: Salvo en un caso, los 19 jóvenes restantes han conseguido trabajo a través de redes informales de conocidos, amigos y familiares.
2. Apuesta al capital cultural incorporado: es decir, a la capacitación en términos de saberes prácticos -más allá de las certificaciones-. Esta capacitación les permite acceder a un “saber hacer” que es visto como habilitante de oportunidades laborales.
3. Acceso a políticas públicas de empleo: Es importante la apuesta a ingresar en los beneficios que proporcionan las políticas públicas de empleo -en este caso el Confiamos en Vos-, como una estrategia suplementaria para mejorar su posición económica.
4. Inversión en estrategias de corto plazo: Esto tiene como trasfondo trayectorias laborales y económicas familiares muy inestables, por la dificultad del contexto, que imposibilitan que los proyectos a mediano plazo se concreten y se vean como posibilidad. Estos jóvenes invierten en experiencias con resultados en lo inmediato.

En relación al estudio

1. La estrategia principal tiene que ver con la utilización de las propuestas educativas alternativas a la escuela tradicional. Acá podemos visualizar diferencias por género, en el taller de electricidad hay una fuerte apuesta a las políticas de finalización educativa

(PIT, CENMA, FINES) lo cual probablemente se vincule con la intención de priorizar las apuestas a corto plazo -en términos de años- y aquellas que permiten combinar el trabajo y el estudio por la reducción de horas semanales. En cambio en el taller de pastelería, de las jóvenes entrevistadas terminaron la escuela en el secundario tradicional y las que dejaron no retomaron en programas alternativos. 2. También se tiene en cuenta como estrategia educativa en ambos talleres la apuesta a la capacitación práctica en lugar de la apuesta a las certificaciones institucionales mencionada anteriormente.

En relación a estrategias recreativas:

1. Aprovechamiento de los espacios comunitarios como las canchas de fútbol y la - esquina como espacios de encuentro entre pares.
2. La iglesia se constituye en un espacio de recreación y contención que no requiere de ingresos económicos para poder participar y que permite el acceso a otras experiencias como el aprendizaje de canto, trabajo comunitario con niños y de integración familiar.
3. Procurar la obtención de ingresos como medio fundamental para acceder a diferentes consumos culturales, como ir al baile, al cine, a dar una vuelta al centro o tomar la coca en el barrio sin generar una carga extra para la familia.
4. La utilización de la beca del Confiamos en Vos para solventar de manera autónoma estos gastos.
5. La participación en Lelikelen es un aspecto fundamental de sus estrategias recreativas ya que es un espacio de la ciudad, de encuentro con otros jóvenes, de acceso libre que no es garantizado por el Estado en los barrios en los que residen y que hacen a la constitución de la identidad.

Algunas consideraciones finales

Las reflexiones más importantes que nos deja este proceso se centran en la necesidad de repensar la forma en que miramos a los/as jóvenes con los que trabajamos. Los marcos teóricos que utilizamos tienden a “producir” un tipo de joven al que se le asignan categorías, rótulos, adjetivos, por lo que hablar de un joven desinteresado, apático, perdido, ni el joven responsable, trabajador, emprendedor, no posibilita la comprensión de la realidad ya que encontramos grises, matices y desde ya trayectorias que implican abordajes integrales por su complejidad.

Desde allí entendemos que muchas veces desde nuestras prácticas

profesionales con la intención de poder transformar las condiciones de vida de la población se termina reduciendo a los sujetos a aquellos obstáculos que se quieren modificar, perdiendo de vista, consciente o inconscientemente muchos otros aspectos de la vida que se constituyen como espacios de placer, de aspiración, de reconocimiento, que son la base para pensar intervenciones transformadoras.

La recuperación de las estrategias, visiones y representaciones de los/as jóvenes sobre sus propias trayectorias, sobre su posición en el campo y su futuro plasmado en el diagnóstico social expuesto nos permitió constatar cómo aquellos supuestos “vacíos” de los/as jóvenes a los que se hace referencia en discursos institucionales, políticos y mediáticos hegemónicos parten de una visión –intencionadamente- parcial de la realidad.

Posicionarnos desde otra perspectiva nos permitió descubrir un amplio abanico de trayectorias llenas de deseos, expectativas, intereses, saberes, emociones, proyectos y valores que los protagonistas de esta intervención nos pudieron transmitir, brindándonos la posibilidad de entender que los lugares que hoy ocupan y las decisiones que priorizan pueden ser comprendidas si ponemos en un plano central la palabra de los mismos.

Nos parece importante resaltar que, aunque no esté reflejado en las estrategias de los/las jóvenes que acaban de ser expuestas, existe una gran coincidencia alrededor de tres grandes proyectos que los/las jóvenes expresan en términos de deseo; un trabajo, la escuela finalizada, y una familia. Lo cual nos permite ver que las decisiones de los y las jóvenes no siempre tienen que ver con decisiones libres en escenarios ideales, sino con determinadas condiciones que les permiten tomar unas decisiones u otras, que los acerquen o alejen de sus deseos a largo plazo.

Nos resulta fundamental que desde el trabajo social se recupere la palabra de los sujetos con los que intervenimos como guía fundamental para el diseño, planificación y ejecución de políticas públicas. Esto resulta prioritario para generar políticas sociales que efectivamente se constituyan en una herramienta que restituya derechos, que potencie saberes, y aporte a estrategias cotidianas para mejorar la posición de los destinatarios.

Bibliografía:

- Acevedo P., A. (2012). Investigación y la intervención con jóvenes. En V. Alejandro, Culturas Juveniles. Disputas entre representaciones hegemónicas y prácticas. Salta: Noveduc.
- Agencia de promoción de empleo y formación profesional. (2015). Agencia de promoción de empleo y formación profesional. Recuperado el 15 de 08 de 2015, de <http://empleo.cba.gov.ar/confiamos-en-vos/>
- Agencia de promoción del empleo y formación profesional. (2015). Agencia de promoción de empleo y formación profesional. Recuperado el 20 de 08 de 2015, de <http://empleo.cba.gov.ar/ppp/>
- Aquin, N. (2013). Intervención social, distribución y reconocimiento en el post neoliberalismo. Debate público. Reflexiones del trabajo social(5).
- Bertranou, F., Cetrángolo, O., Grushka, C., & Casanova, L. (2011). Encrucijadas en la Seguridad Social Argentina: reformas, cobertura y desafíos para el sistema de pensiones. Buenos Aires: CEPAL, OIT.
- Castel, R. (2010). El ascenso de las incertidumbres. Trabajo, protecciones, estatuto del individuo. Buenos Aires: Fondo de Cultura económica.
- Danani, C. (2009). La gestión de la política social: un intento de aportar a su problematización. En M. Chiara , & M. Di Virgilio, Gestión de la política social (pág. 29). Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Fernandez de Kirchner, C. (28 de Julio de 2009). Casa Rosada. Recuperado el 15 de 09 de 2014, de <http://www.caserosada.gob.ar/informacion/discursos/21252-blank-13572406>
- Filmus, D. (1997). La descentralización educativa en Argentina. Elementos para el análisis de un proceso abierto. Coloquio Regional sobre Descentralización de la Educación en América Central, Cuba y República Dominicana . San José de Costa Rica.

- Grassi, E. (2003). Políticas y Problemas sociales en la sociedad neoliberal. La otra década infame. Buenos Aires: Espacio.
- Gutierrez , A. (2006). Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bordieu. Cordoba: Ferreyra Editor.
- Jacinto, C. (Agosto de 2003). Juventud, educación y trabajo en América Latina: dilemas y políticas. Buenos Aires, Argentina.
- Jelin, E. (2002). La mujer y el mercado de trabajo urbano. Buenos Aires: Estudios Cedes.
- Macri, M. (2010). Estudiar y trabajar: perspectivas y estrategias de los adolescentes. Buenos Aires: La Crujía.
- Maldonado, C., Buyatti, J., Reinaldi, M., & Clemente, A. (18 de 09 de 2014). Zoom al Trabajo en Córdoba. Recuperado el 30 de 09 de 2014, de <https://www.youtube.com/watch?v=tfCedOw32lc>
- Ministerio de Trabajo de la Nación. (2015). Programa de Respaldo a Estudiantes de la Argentina. Recuperado el 23 de 08 de 2015, de <http://www.progresar.anses.gob.ar/>
- Ministerio de Trabajo, empleo y seguridad social de la Nación. (2015). Ministerio de Trabajo. Recuperado el 23 de 8 de 2015, de <http://www.trabajo.gob.ar/jovenes/>
- MTEySS. Subsecretaría de Programación técnica y estudios laborales. (s/f). Diagnóstico de Desempleo Juvenil. Buenos Aires: MTEySS.
- Olga Nirenberg, J. B. (2003). Programación y evaluación de proyectos sociales. Aportes para la racionalidad y la transparencia. Buenos Aires: Paidós.
- Perez, P. (2010). ¿Por qué difieren las tasas de desempleo de jóvenes y adultos? Un análisis de transiciones laborales en la Argentina posconvertibilidad. En J. Neffa, D. Panigo, & P. Pablo, TRANSFORMACIONES DEL EMPLEO EN LA ARGENTINA . Buenos Aires: Ciccus/CEIL-PIETTE.
- Saintout, F. (2006). Jóvenes: el futuro llegó hace rato. La plata: EPC.

- Soldano, D, Andrenacchi, L. (2005). Aproximación a las teorías de la política social a partir del caso argentino. En L. Andrenacchi, Problemas de política social en la Argentina contemporánea (págs. 17-79). Buenos Aires y Lima: Prometeo Libros.
- Tomatis , K., Becerra , N., Almada, J., Schuster, E., & Gonzalez, C. (2014). Estado y desempleo en tiempos de transición: el entramado de las políticas económicas, sociales y de empleo en Argentina (2003-2013). Proyecto de Investigación, Universidad Nacional de Córdoba Secretaría de Ciencia y Técnica, Córdoba.
- Zanotti, A. (2010). Jóvenes y trabajo en sectores populares: representaciones, trayectorias y habitus. Villa María: Eduvim.